



ЛИЦЕНЗИОННОЕ АГЕНТСТВО

ЮЛИИ ВЫСОЦКОЙ



ЮЛИЯ ВЫСОЦКАЯ

Телеведущая
Кулинарный и лайфстайл блогер
Заслуженная артистка России
Актриса театра и кино
Автор кулинарных книг

Сыграла 8 главных ролей в театре
и 11 главных ролей в кино.

Спектакли с участием Юлии идут
на сцене Московского государствен-
ного академического театра
им. Моссювета.

С 2003 года на телеканале НТВ
ведет кулинарное шоу «Едим Дома!».

Автор более 4000 кулинарных
рецептов.

Является идейным вдохновителем
и создателем пула проектов, связан-
ных с гастрономией — как онлайн,
так и оффлайн.

За свою деятельность Юлия Высоцкая
удостоена различных наград.



ТЭФИ

лучшая развлекательная
программа: образ жизни
2007



ТЭФИ

лучшая ведущая
утренней программы
2014 / 2016 / 2017



ТЭФИ

лучшая утренняя
программа
2014



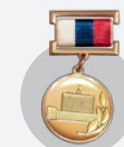
ЗОЛОТОЙ ОРЕЛ

за лучшую женскую роль,
фильм «Рай»
2017



НИКА

за лучшую женскую роль,
фильм «Рай»
2017



**ПРЕМИЯ
ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ**

в области культуры
2017



**ЗВАНИЕ
«ЗАСЛУЖЕННЫЙ
АРТИСТ РФ»**

2018



НИКА

за лучшую женскую роль,
фильм «Дорогие товарищи»
2021

ЛИЦЕНЗИОННОЕ АГЕНТСТВО

Едим Дома

**Целевая аудитория —
женщины и мужчины
в возрасте 18+**

Ценовой сегмент продукции —
средний, средний плюс.

женщины — 62 %
мужчины — 38 %

Julia
VYSOTSKAYA

**Целевая аудитория —
женщины в возрасте 30+**

Ценовой сегмент продукции —
средний плюс, премиум.

Доверяют Юлии Высоцкой
как лидеру мнений.

Лицензионное агентство Юлии Высоцкой создано в рамках Продюсерского центра Андрея Кончаловского в 2011 году с целью развития лицензионного бизнеса.

«Едим Дома» стал первым брендом агентства. В силу увеличения интереса к персоне Юлии Высоцкой бренд получил успешное развитие в сегменте lifestyle.

Для этого направления был создан бренд Julia Vysotskaya.



ЦЕННОСТИ БРЕНДА

**ЗАБОТА
О СЕМЬЕ**

УЮТ

**ДОСТУПНОСТЬ
И ДЕМОКРАТИЧНОСТЬ**

**КАЧЕСТВО
И НАТУРАЛЬНОСТЬ**

ПРАКТИЧНОСТЬ

Един Дома



ЦЕННОСТИ БРЕНДА

Julia
VYSOTSKAYA

**ВКУС
И СТИЛЬ**

ПЕРФЕКЦИОНИЗМ

ЭНЕРГИЯ

**КАЧЕСТВО
ЖИЗНИ**

УВЕРЕННОСТЬ

КОСМОПОЛИТИЗМ



ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ

— это приобретение права на использование бренда (товарного знака, визуального элемента).

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- 1.** увеличение узнаваемости — известный бренд привлекает внимание и вызывает доверие потребителей;
- 2.** повышение лояльности к продукту / торговой марке: ценности, которые транслирует лицензионный бренд, становятся ценностями товара производителя;
- 3.** расширение целевой аудитории: использование лицензии позволяет охватить большее число потребителей или выйти на новую целевую аудиторию, что повышает конверсию в продажи;
- 4.** сокращение расходов на вывод нового продукта или на рестарт существующего, снижение расходов на продвижение со стороны производителя;
- 5.** открытие новых возможностей для продвижения, создание актуальных информационных поводов;
- 6.** минимизация рисков — за счет поддержки бренда с наличием сформированной целевой аудитории.

БРЕНД-ПЛАТФОРМА

10 МЛН
УНИКАЛЬНЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
В МЕСЯЦ
edimdoma.ru

2009

программа
« СЛАДКОЕ
СОЛЕННОЕ »
на YOUTUBE

2018

программа
« МНЕ ЭТО
ПРАВИТСЯ »
на YOUTUBE

2018

4
КУЛИНАРНЫЕ
СТУДИИ
более 1 000 000
участников

2011

Едим Дома

МАТЕРИНСКИЙ БРЕНД

2003

40 МЛН
ЗРИТЕЛЕЙ
ПРОГРАММА
«ЕДИМ ДОМА»
на НТВ
756 выпусков

2003

ресторан
**FOOD
EMBASSY**
в Москве

2014

БОЛЕЕ **6** МЛН
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО
ПОДПИСЧИКОВ
во всех соцсетях

46
КУЛИНАРНЫХ
КНИГ
общим тиражом
более 2 500 000

2006

ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ О ЮЛИИ ВЫСОЦКОЙ

Результаты исследования демонстрируют, что знание непосредственно Юлии Высоцкой и деятельности, которой она занимается, показывают не менее 83 % совокупной выборки, при этом большинство указывает на то, что Юлия Высоцкая – телеведущая кулинарной программы и актриса.

КТО ТАКАЯ ЮЛИЯ ВЫСОЦКАЯ

РЕГИОНЫ (Краснодар, Ростов-на-Дону)



МОСКВА



Исследование Magram market research, география – Москва, Краснодар, Ростов-на-Дону
q: Знаете ли Вы, кто такая Юлия Высоцкая?

ДОВЕРИЕ ВЫБОРУ ЮЛИИ ВЫСОЦКОЙ

Крайне высокая степень заинтересованности аудитории наблюдается в вопросе тестирования блюд, приготовленных при участии Юлии Высоцкой, — 71 % в Москве и 77 % в Ростове-на-Дону и Краснодаре, что обуславливается высоким уровнем доверия целевой аудитории к выбору Юлии Высоцкой — 72 % и 71 % соответственно.

ИНТЕРЕС К БЛЮДАМ ЮЛИИ ВЫСОЦКОЙ

Хочу попробовать 71 %
Сомневаюсь 19 %
Не хочу пробовать 10 %



Хочу попробовать 77 %
Сомневаюсь 16 %
Не хочу пробовать 7 %



ДОВЕРИЕ ВЫБОРУ ЮЛИИ ВЫСОЦКОЙ

Доверяю 72 %
Сомневаюсь 20 %
Не доверяю 8 %



Доверяю 71 %
Сомневаюсь 22 %
Не доверяю 7 %



Исследование Magram market research, география – Москва, Краснодар, Ростов-на-Дону

q1: Хотели бы Вы попробовать блюда от Юлии Высоцкой? q2: Доверяете ли Вы выбору Юлии Высоцкой?

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Уникальность брендов Юлии Высоцкой — в их высокой степени индивидуализации: клиенты доверяют не просто торговой марке, каких на рынке много, они доверяют персоне — Юлии Высоцкой.

Присутствие
на рынке, более

14 ЛЕТ

Опыт в создании и брендировании продуктов во всех основных потребительских категориях, в сегментах food и non-food

Лицензионные
товары, более

550 SKU

Дистрибуция лицензионных продуктов в основных федеральных и региональных сетях, география распространения — Россия и СНГ, Европа, страны Азии

Лицензионные
контракты, свыше

50

Лицензионные контракты в категориях food и non-food, авторские коллекции обуви и аксессуаров, а так же кухонная мебель.

Оборот
за 2020 год

3 миллиарда
рублей

Розничный оборот по всем лицензионным продуктам

ПОДДЕРЖКА

Команда Лицензионного агентства Юлии Высоцкой совместно с партнерами проводит комплекс мероприятий:

- разработка продуктов, подбор ассортимента в лицензионную линейку;
- создание дизайна упаковки продукта, предпечатная подготовка, контроль цветопроб;
- медийная поддержка на этапе запуска и на протяжении всего цикла жизни лицензионного товара.

Интеграция бренда и образа Юлии Высоцкой в существующую упаковку партнера на примере продуктов здорового питания под брендом «ОГО»



БЫЛО



СТАЛО



ДИЗАЙН – РЕСТАЙЛИНГ

Работа над продуктом не заканчивается запуском его в производство. Ведется непрерывная работа по анализу точек роста или возможности улучшения потребительских свойств продукта. При устаревании дизайна или при выявлении недостатков производится рестайлинг дизайн-макета.

Рестайлинг существующего дизайна на примере упаковки специй под брендом «Едим Дома» в сотрудничестве с компанией «Домашняя кухня»



БЫЛО



СТАЛО

РЕСУРСЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

EDIMDOMA.RU



www.edimdoma.ru

Кулинарный сайт №1 в России. Посетителей сайта объединяют любовь к программе «Едим Дома!», которая выходит на телеканале НТВ, а также уважение и интерес к лидеру сообщества и ведущей программы — Юлии Высоцкой.

21 млн

просмотров (страниц в месяц)

10 млн

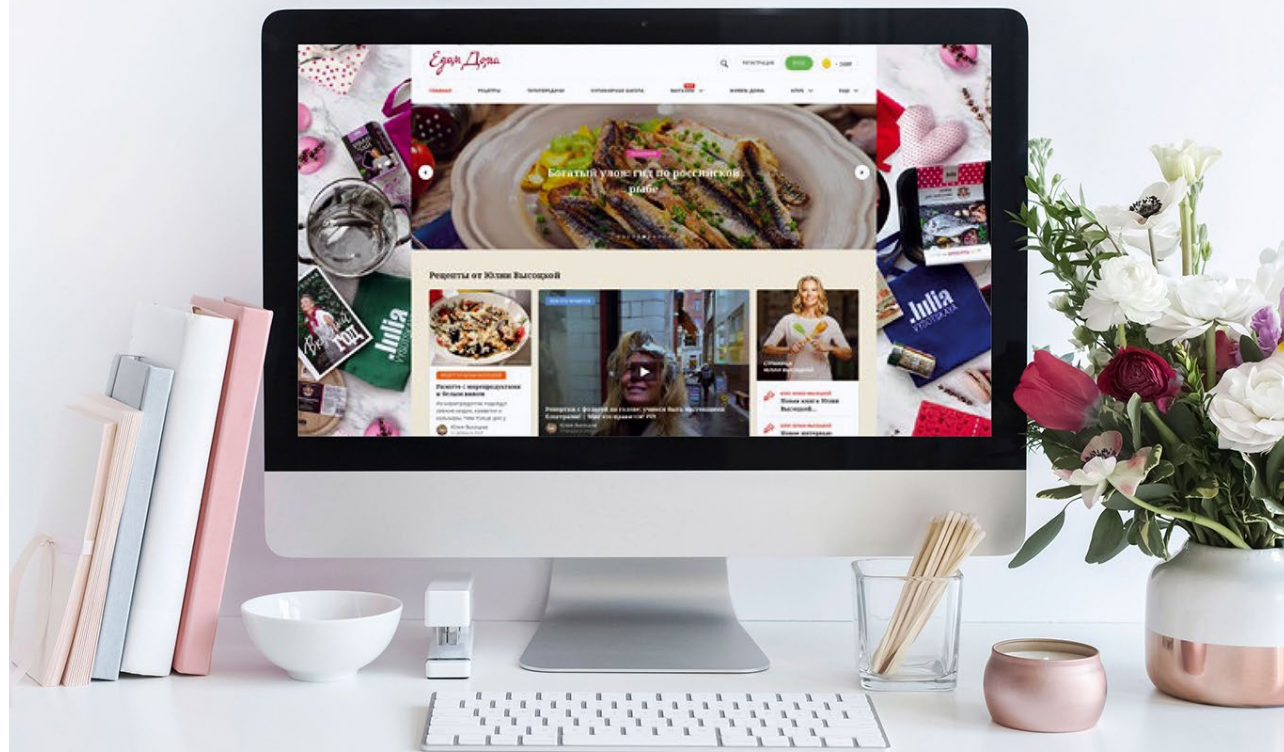
уникальных пользователей в месяц

345 000

среднесуточная посещаемость

4 867 848

суммарное количество подписчиков
во всех соцсетях



YOUTUBE



www.youtube.com/c/VysotskayaJulia

- Проект #сладкоесолёное — это легкая лаконичная программа Юлии Высоцкой на YouTube-канале, которая каждые выходные заряжает зрителей энергией и настраивает на кулинарные подвиги.
- «Мне это нравится!» Авторский проект Юлии Высоцкой о жизни во всех ее проявлениях: о театре, кино, книгах, путешествиях, вкусной еде, спорте, стартапах и людях.

более

800 000

ПОДПИСЧИКОВ

+50%

за последний год

СВЫШЕ

126 млн

ПРОСМОТРОВ



INSTAGRAM



www.instagram.com/juliavysotskayaofficial

Официальный личный инстаграм аккаунт Юлии Высоцкой

1,3 млн

ПОДПИСЧИКОВ

1800

публикаций

4 млн

показов

52 000

действий в аккаунте



juliavysotskayaof • Подписаться

Europe/Moscow



iva_n555 [?][?][?][?][?][?][?][?][?][?]

1 нед. Ответить



boroda.lekha Потрясающая актриса даже точнее женщина, человек.. «Рай» 50% даже не игры а жизни на экране это ваше, это Вы... спасибо

1 нед. Ответить



irenchik92132111 [?][?][?][?][?][?]

6 дн. Ответить



rezjul85 Очень красивая

20 ч. Ответить



31 227 отметок "Нравится"

26 ЯНВАРЯ

Войдите, чтобы поставить «Нравится» или прокомментировать.

КУЛИНАРНАЯ СТУДИЯ

www.studio.jvcompany.ru

Кулинарные студии Юлии Высоцкой — это самая большая сеть интерактивных кулинарных школ в России. Здесь каждый гость может открыть для себя удивительный мир гастрономии и кулинарного мастерства, встретить единомышленников, обменяться опытом, найти новых друзей, отлично провести время, а главное — научиться вкусно готовить, не хуже самой Юлии Высоцкой!

10 лет
на рынке

4 кулинарных
студии
в Москве

120 000
гостей в год

**ежедневные
мастер-классы**
3 раза в день / 7 дней в неделю

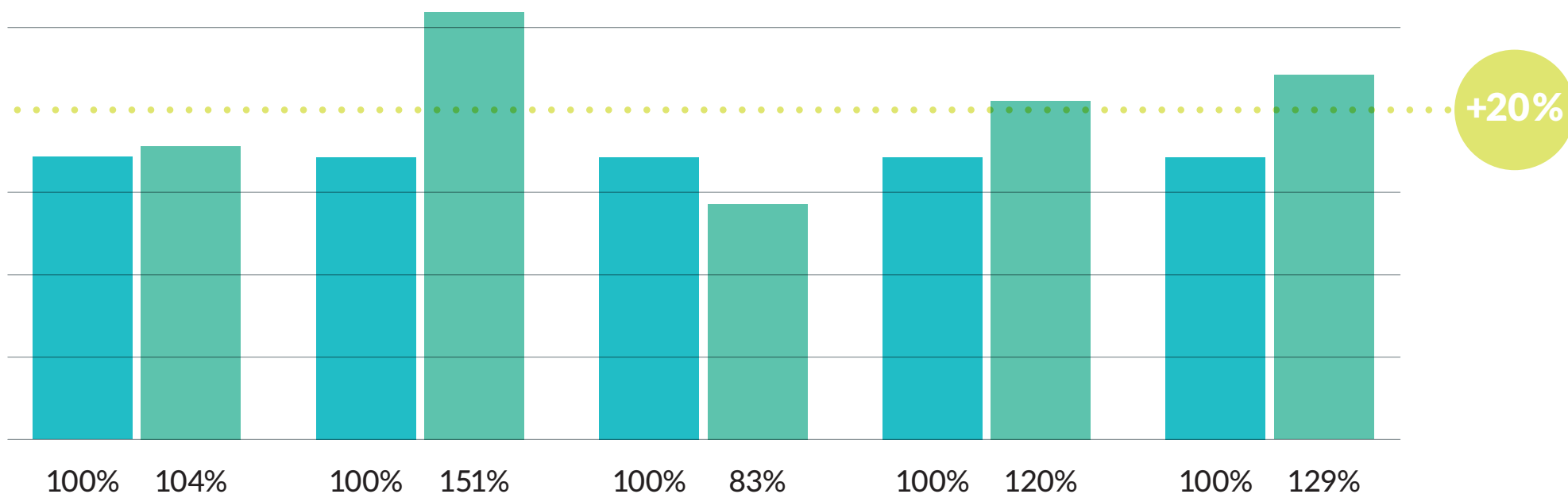


ВЛИЯНИЕ ЛИЦЕНЗИИ НА РОСТ ПРОДАЖ

Партнер, приобретающий лицензию, получает мощный инструмент продвижения своей продукции.

Правильно использованный, этот инструмент создает эффект синергии, увеличивает узнаваемость и создает дополнительную ценность продукта в глазах потребителя.

Использование лицензии Юлии Высоцкой позволяет добиться увеличения объема продаж в среднем на 15–20 % в год*. А также положительно влияет на имидж бренда партнера в целом.



* Графики носят иллюстративный характер. Среднее значение роста объемов продаж рассчитано на основе среднегодовой динамики показателей компаний-партнеров за последние 5 лет.

МАСТЕРСКАЯ КУХОННОЙ МЕБЕЛИ «ЕДИМ ДОМА»

Мария

Мастерские кухонной мебели «Едим Дома!» – авторский проект Юлии Высоцкой, который был запущен в сотрудничестве с крупнейшим производителем мебели «Мария».

В 2019 году эксперты авторитетного делового журнала Forbes включили проект Юлии Высоцкой в топ-10 самых выгодных российских франшиз стоимостью до 1 миллиона рублей. В престижный рейтинг Мастерская кухонной мебели «Едим Дома!» попадает уже во второй раз. И снова, как и в 2017 году, остается в этом списке единственной представительницей мебельной отрасли.



КОЛЛЕКЦИЯ ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ



Эконика

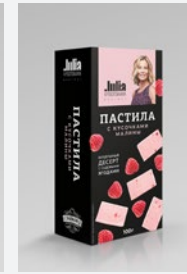
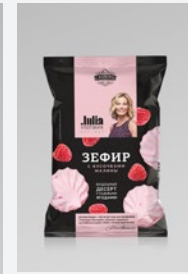
Авторские капсульные коллекции Ekonika by Julia Vysotskaya — это коллекции обуви и аксессуаров Юлии Высоцкой совместно с брендом «Эконика». Весна-лето 2019/20 и осень-зима 2020/21.

В коллекциях Юлии Высоцкой представлен ее взгляд на безусловный must have в гардеробе каждой современной женщины, которая хочет всегда выглядеть актуально.

Креативной идеей коллекций Ekonika by Julia Vysotskaya стали рисунок Петра, сына Юлии.



ПРИМЕРЫ ПРОДУКЦИИ FOOD



ПРИМЕРЫ ПРОДУКЦИИ NON FOOD



НАШИ ПАРТНЕРЫ





ЛИЦЕНЗИОННОЕ АГЕНТСТВО
ЮЛИИ ВЫСОЦКОЙ

**МАРИЯ
КОЗЕЕВА**

генеральный директор

+7 903 720 78 25
kozeeva@konchalovsky.ru

**ОКСАНА
ВЕДМИНСКАЯ**

руководитель отдела развития

+7 926 537 93 68
vedminskaya@konchalovsky.ru