

«СПОКОЙНОЙ НОЧИ, МАЛЫШИ!»

-ЛУЧШИЙ ДРУГ МАЛЫШЕЙ
И ИХ РОДИТЕЛЕЙ



spokoinoinochi.ru





ПРЕДСТАВЛЯЕТ

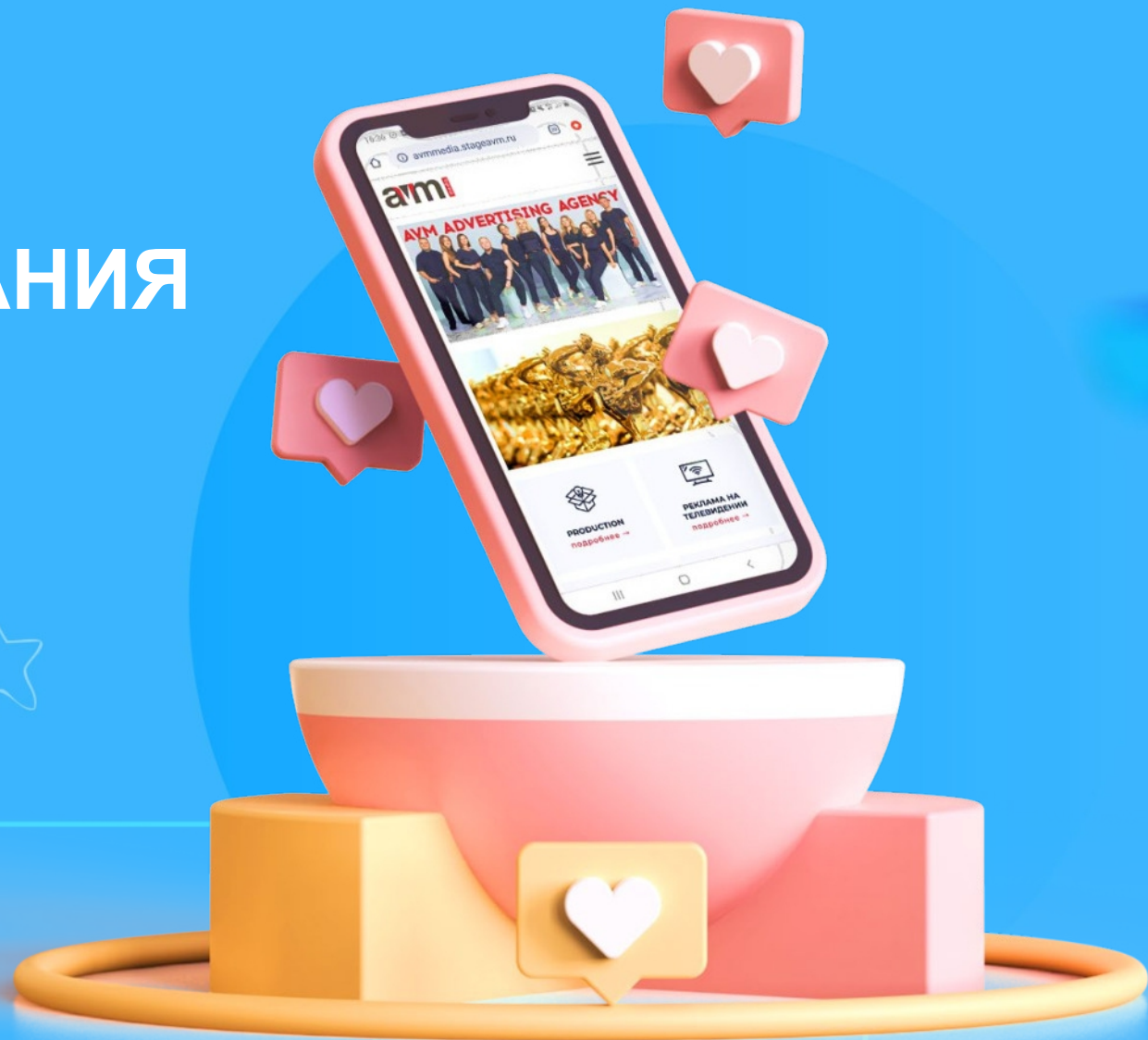
AVM MEDIA КРУПНЕЙШАЯ КОМПАНИЯ В РОССИИ

По производству эксклюзивного контента для ТВ
и диджитал - платформ



avmmedia.ru

24/7
365/365





ПРЕДСТАВЛЯЕТ



«Спокойной ночи, малыши!»

главная познавательно-развлекательная и самая популярная передача для детей на российском телевидении

Полвека в эфире

проект существует уже более 55 лет: программа выходит на экраны с 1 сентября 1964 года

Нет аналогов в мире

передачу смотрит третье поколение россиян, у неё нет аналогов в мире по продолжительности существования, а, следовательно, и по популярности



ПРЕДСТАВЛЯЕТ

«Спокойной ночи, малыши!» – лауреат

01| Премии «ТЭФИ»

Премии «ТЭФИ» в 1997, 2002 и 2003 годах, как лучшая детская программа

02| Премии «ТЭФИ Kids»

Премии «ТЭФИ Kids □ 2019» в номинации «Ведущий телевизионной программы для детей»





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Для кого?

Изначально программа создавалась для детей дошкольного и младшего школьного возраста, при этом проект объединяет интересы всей семьи, ведь со своим ребенком ее с удовольствием смотрят старшие братья и сестры, мамы, папы, бабушки и дедушки



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:
СЕМЬИ С ДЕТЬМИ →

4-12
ЛЕТ



«СПОКОЙНОЙ НОЧИ, МАЛЫШИ!»

Миссия, цели и задачи проекта



МИССИЯ ПРОГРАММЫ:

ВСЕСТОРОННЕЕ ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА
КАК ГРАЖДАНИНА, ЕГО ОБРАЗОВАНИЕ И
СОЦИАЛИЗАЦИЯ



ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:

- ✓ ПОМОЧЬ ДЕТЯМ ПОЗНАТЬ ОКРУЖАЮЩИЙ МИР И РАСШИРИТЬ КРУГОЗОР
- ✓ ПРИВИТЬ ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ, НРАВСТВЕННОСТЬ И МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ПОВЕДЕНИЯ
- ✓ НАУЧИТЬ РАЗЛИЧНЫМ ПОЛЕЗНЫМ НАВЫКАМ, В ТОМ ЧИСЛЕ КОММУНИКАЦИИ
- ✓ РАЗВИТЬ ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕБЕНКА





«СПОКОЙНОЙ НОЧИ, МАЛЫШИ!»

Миссия, цели и задачи проекта



ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ:

- ✓ ВНЕДРЕНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ РУБРИК, ПОСВЯЩЕННЫХ ИЗУЧЕНИЮ ИСКУССТВА, РУССКОГО И ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ, ГЕОГРАФИИ, ЭКОНОМИКИ, КУЛИНАРНОГО МАСТЕРСТВА, А ТАКЖЕ ВОСТРЕБОВАННЫХ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ПРОФЕССИЙ
- ✓ ОБУЧЕНИЕ НАВЫКАМ ОБЩЕНИЯ И КОММУНИКАЦИИ В ОБЩЕСТВЕ, КАК СО СВЕРСТНИКАМИ, ТАК И СО СТАРШИМ ПОКОЛЕНИЕМ
- ✓ ПОВЫШЕНИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ В ПОЛУЧЕНИИ КАЧЕСТВЕННОГО И ДОСТОЙНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
- ✓ ПОДДЕРЖКА СТАТУСА ГЛАВНЫХ ГЕРОЕВ ПРОГРАММЫ В КАЧЕСТВЕ ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ



ГЕРОИ

ГЛАВНЫЕ ГЕРОИ

легендарные кукольные персонажи, которых знает каждый житель нашей страны от мала до велика: Хрюша, Степашка, Филя, Каркуша, Мишутка и Тигренок Мур





ЛИЦА

Звездные ведущие

01 |

НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ СТАРШИМИ НАСТАВНИКАМИ ВЫСТУПАЮТ: АКТРИСА, ТЕЛЕВЕДУЩАЯ И ЗАСЛУЖЕННАЯ АРТИСТКА РОССИИ **АННА МИХАЛКОВА** И ФОТОМОДЕЛЬ, АКТРИСА И ПЕВИЦА **ОКСАНА ФЕДОРОВА**, НАРОДНЫЕ АРТИСТЫ РОССИИ **МИХАИЛ ПОРЧЕНКОВ** И **СЕРГЕЙ БЕЗРУКОВ**

02 |

ДЛИТЕЛЬНОЕ ВРЕМЯ В РОЛИ ВЕДУЩИХ ПРОГРАММЫ ТАКЖЕ БЫЛИ: ПЕВЕЦ ДМИТРИЙ МАЛИКОВ, БОКСЕР НИКОЛАЙ ВАЛУЕВ

03 |

ПРИГЛАШЕННЫМИ ЗВЕЗДНЫМИ ВЕДУЩИМИ В РАЗНЫЕ ВРЕМЕНА СТАНОВИЛИСЬ: ВЕРА БРЕЖНЕВА, ТИМАТИ, ТИМУР РОДРИГЕЗ, МИХАИЛ ГАЛУСТЯН, СЕРГЕЙ ЖУКОВ, НИКОЛАЙ БАСКОВ И МНОГИЕ ДРУГИЕ



ФОРМАТ

«Спокойной ночи, малыши!»

Программа с большим успехом
выходит:



НА КАНАЛЕ «КАРУСЕЛЬ»
ЕЖЕДНЕВНО В **20:30**



НА КАНАЛЕ «РОССИЯ КУЛЬТУРА» С
ПОНЕДЕЛЬНИКА ПО ЧЕТВЕРГ В **20:35**



НА ПОПУЛЯРНЫХ DIGITAL-ПЛАТФОРМАХ,
ТАКИХ КАК IVI, ОККО, YOUTUBE И ДРУГИХ



ФОРМАТ

Формат передачи

включает в себя:

- ✓ поучительную историю, в которой принимают участие звездный ведущий и главные герои: «взрослый» объясняет, что нужно делать и как надо себя вести в той или иной ситуации
- ✓ также в программе демонстрируются серии мультфильмов, либо один фильм разделяется на несколько последовательно показываемых фрагментов
- ✓ с начала существования и по настоящее время в передаче периодически транслируются советские мультфильмы





АКТУАЛЬНЫЕ РУБРИКИ И ПРОЕКТЫ

Легендарное тв-шоу развивается и растет вместе с современными детьми.

Сегодня кроме традиционных ежедневных выпусков программы «Спокойной ночи, малыши!», существует ряд уникальных образовательных проектов, в которые включены циклы научно-развлекательных выпусков с любимыми героями программы.

В их числе:

«КРУГОСВЕТНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ ВМЕСТЕ С ХРЮШЕЙ И ...»

«ИСТОРИЯ ИСКУССТВ ВМЕСТЕ С ХРЮШЕЙ И ...»

«БЫСТРЕЕ, ВЫШЕ, СИЛЬНЕЕ. ВМЕСТЕ С ХРЮШЕЙ И ...»

«РУССКИЙ ЯЗЫК ВМЕСТЕ С ХРЮШЕЙ И ...»

«УЧИМСЯ СЧИТАТЬ ВМЕСТЕ С ХРЮШЕЙ И ...»

«АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ВМЕСТЕ С ХРЮШЕЙ И ...»

И ДРУГИЕ





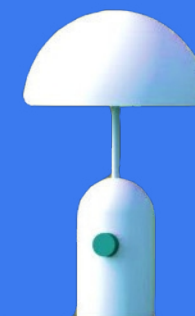
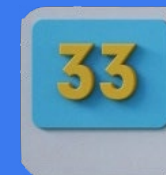
«С ДОБРЫМ УТРОМ, МАЛЫШИ!»

«С ДОБРЫМ УТРОМ, МАЛЫШИ!»

- ✓ Проект «С добрым утром, малыши!» выходит на телеканале «Карусель» и не имеет аналогов на российском телевидении. Герои легендарной программы «Спокойной ночи, малыши!» теперь не только укладывают детей спать, но и будят своих юных зрителей гораздо быстрее будильника!
- ✓ Студия с любимыми персонажами, масса сюрпризов, интересных гостей, полезных мастер-классов и уроков, мультиков и шуток, поднимут настроение и дадут заряд бодрости как 4-летнему малышу, так и 10-летнему школьнику.

Ведущие программы:

- ✓ Ведущими программы и ее рубрик являются Антон Зорькин, Марина Яковлева, Инна Зайцева, Сергей Белов и Микелла Абрамова.





РУБРИКИ

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ РУБРИКИ

✓ «Мастерская»

В «Мастерской» Каркуша и её помощник, чудак-испытатель Сергей Белов, занимаются творчеством □ рисуют, собирают, клеят, ставят опыты и становятся изобретателями

✓ «Мультобзор»

Рубрика, в рамках которой подробно рассматриваются лучшие мультипликационные фильмы современности

✓ «Финансовая азбука»

Интересная и познавательная рубрика, которая рассказывает юным зрителям, что такое финансы и бюджет, а также учит, как правильно копить и тратить деньги



✓ «ХРЮ-ШЕФ. Готовим вместе с Хрюшей»

Самый известный поросёнок страны Хрюша делится рецептами разнообразных блюд



✓ «МУЗ-ТОК»

В рубрике ведутся интересные беседы о музыке с приглашенными звездами □ лидерами индустрии и раскрываются таланты юных исполнителей. Сведущая Хрюши - Микелла Абрамова

✓ «Почемучка»

Рубрика максимально подробно и интересно расскажет самые интересные факты из мира истории и астрономии, технологий и производства, медицины и искусства, экологии и спорта





РУБРИКИ

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ РУБРИКИ

✓ «Вместе с Хрюшей»

В гости к Хрюше и Антону Зорькину приходят звезды шоу-бизнеса и спорта, популярные детские коллективы, юные дарования, клоуны, фокусники, дрессировщики

✓ «Игроблог»

Увлекательная развивающая игра для самых маленьких от современной Мэри Поппинс Елены Куликовой

✓ «Погода»

Актуальный прогноз погоды от ведущих программы «Спокойной ночи, малыши!», которые поочередно рассказывают о метеоизменениях

✓ «Слова-ловушки»

Рубрика, которая рассказывает юным зрителям смысл тех или иных слов понятным языком. Герои раскрывают секреты русского языка в виде захватывающих легенд, весёлых или сказочных историй

✓ «Покажи класс»

Видео-конкурс, в рамках которого у юных зрителей есть возможность заявить о себе и продемонстрировать широкой публике свои таланты и умения

✓ «Тайны 6 континентов»

Рубрика, в которой собраны познавательные рассказы о самом необычном на земле от ведущей рубрики Марины Яковлевой





ИГРЫ

ИГРЫ И ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ:



ИГРА
СОВПАДЕНИЙ



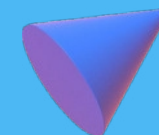
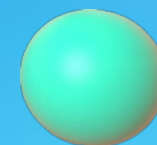
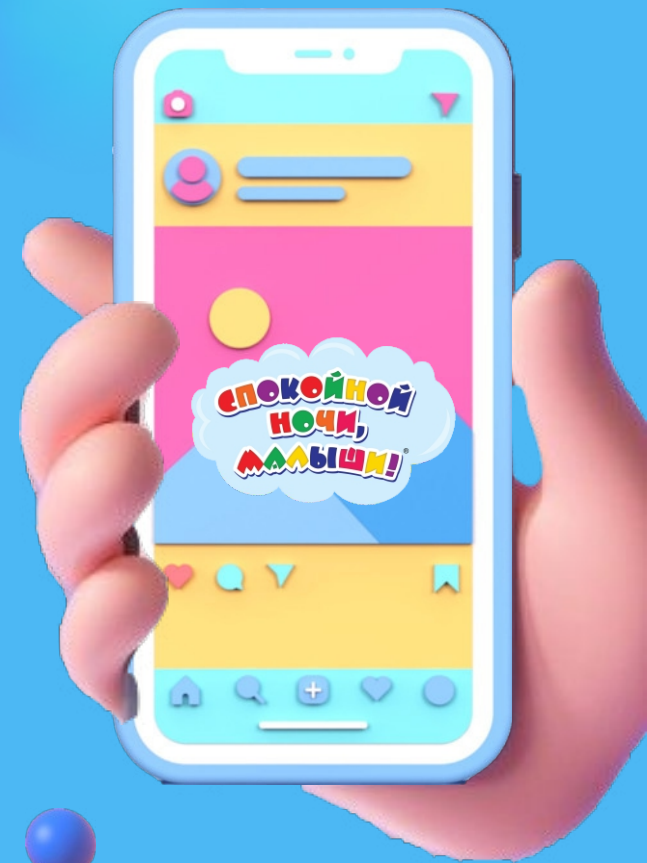
ПАЗЛ
СО СТЕПАШКОЙ



РАСКРАСКА
С ГЕРОЯМИ



БОЛЬШОЕ
ПУТЕШЕСТВИЕ





ЦИФРЫ

ОХВАТ ЗРИТЕЛЕЙ ЗА 2021 ГОД

«СПОКОЙНОЙ НОЧИ, МАЛЫШИ!»

«С ДОБРЫМ УТРОМ, МАЛЫШИ!»



70%

ДЛЯ ЖЕНЩИН С ДЕТЬМИ
(Ж25-45 С ДЕТЬМИ)
ДАННЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ
РАВЕН 75%

ДЕТИ
4-8 ЛЕТ

89%

СПОКОЙНОЙ НОЧИ,
МАЛЫШИ!

ДЕТИ
4-8 ЛЕТ

65%

С ДОБРЫМ УТРОМ,
МАЛЫШИ!

91%

ДЕТИ
4-8 ЛЕТ

ОХВАТИЛИ ПРОЕКТЫ
«СПОКОЙНОЙ НОЧИ,
МАЛЫШИ!»
И «С ДОБРЫМ УТРОМ,
МАЛЫШИ!»

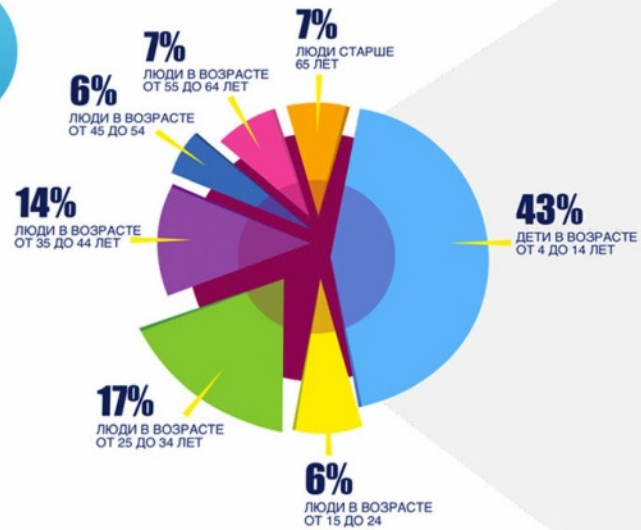
Источник: Mediascope TV index (Russia 0+), 2021



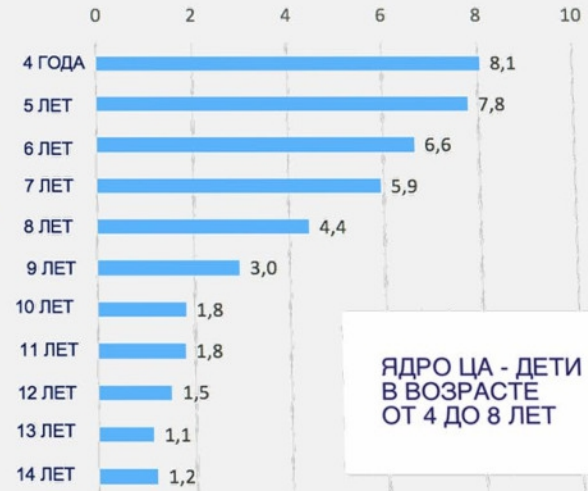


АУДИТОРИЯ ПРОГРАММЫ

СПОКОЙНОЙ НОЧИ, МАЛЫШИ!



% АУДИТОРИИ



ЯДРО ЦА - ДЕТИ
В ВОЗРАСТЕ
ОТ 4 ДО 8 ЛЕТ

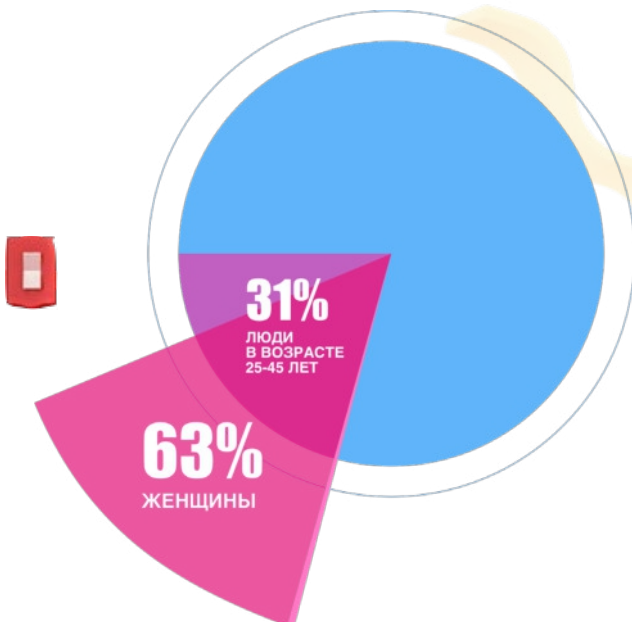




ЦИФРЫ

ВЗРОСЛЫЕ ЗРИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

«СПОКОЙНОЙ НОЧИ, МАЛЫШИ!»



ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ
ЯВЛЯЮТСЯ ЛЮДИ
В ВОЗРАСТЕ ОТ 25 ДО 45 ЛЕТ,
ПРЕИМУЩЕСТВЕННО ЖЕНЩИНЫ

НЕСМОТЯ НА ТО, ЧТО ПРОГРАММА ДЕТСКОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ, ВАЖНО УЧИТЫВАТЬ
ВЗРОСЛЫХ ЗРИТЕЛЕЙ ПРОГРАММЫ, Т.К. ИМЕННО
ОНИ ПРИНИМАЮТ РЕШЕНИЕ О ПОКУПКЕ








ЦИФРЫ 

«СПОКОЙНОЙ НОЧИ, МАЛЫШИ!»

ТОП 5

Детских программ

ПЕРЕДАЧА ВЫХОДИТ В ЭФИР БОЛЕЕ 55 ЛЕТ
И ОСТАЕТСЯ САМОЙ ЛЮБИМОЙ ПРОГРАММОЙ
У ДЕТЕЙ

ПРОГРАММА	КАНАЛ	РЕЙТИНГ, %	ДОЛЯ, %
СПОКОЙНОЙ НОЧИ, МАЛЫШИ!		5,6	31,4
ДОКТОР МАЛЫШКИНА		3,5	35,6
ТРИО!		3,1	29,9
ТАНЦОРЫ		3,1	31,2
ЗЕЛЕНЫЙ ПРОЕКТ		2,9	29,6

ЦА:
ДЕТИ
4-8





ЦИФРЫ

Медиапоказатели

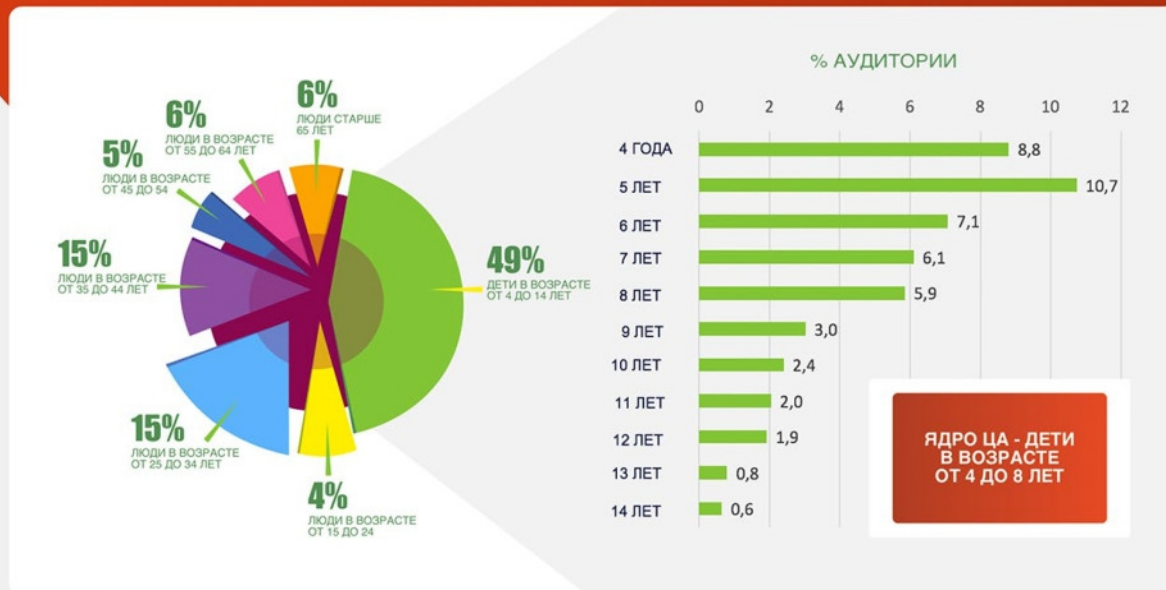
«СПОКОЙНОЙ НОЧИ, МАЛЫШИ!»

МЕДИАПОКАЗАТЕЛЬ	ДЕТИ В ВОЗРАСТЕ 4-8 ЛЕТ	ЖЕНЩИНЫ В ВОЗРАСТЕ 25-45 С ДЕТЬМИ
РЕЙТИНГ, %	5,51	1,80
ДОЛЯ, %	31,42	7,34
ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ, %	45	23
АФФИНТИ, %	340	111



АУДИТОРИЯ ПРОГРАММЫ

С ДОБРЫМ УТРОМ, МАЛЫШИ!





ЦИФРЫ

ВЗРОСЛЫЕ ЗРИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

«С ДОБРЫМ УТРОМ, МАЛЫШИ!»

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ
АУДИТОРИЕЙ ЯВЛЯЮТСЯ ЛЮДИ
В ВОЗРАСТЕ ОТ 25 ДО 45 ЛЕТ,
ПРЕИМУЩЕСТВЕННО
ЖЕНЩИНЫ



НЕСМОТЯ НА ТО, ЧТО ПРОГРАММА
ДЕТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ, ВАЖНО
УЧИТЫВАТЬ ВЗРОСЛЫХ ЗРИТЕЛЕЙ
ПРОГРАММЫ, Т.К. ИМЕННО ОНИ
ПРИНИМАЮТ РЕШЕНИЕ О ПОКУПКЕ

31%

ЛЮДИ
В ВОЗРАСТЕ
25-45 ЛЕТ

74%

ЖЕНЩИНЫ



Медиапоказатели

«С ДОБРЫМ УТРОМ, МАЛЫШИ!»

МЕДИАПОКАЗАТЕЛЬ	ДЕТИ В ВОЗРАСТЕ 4-8 ЛЕТ	ЖЕНЩИНЫ В ВОЗРАСТЕ 25-45 С ДЕТЬМИ
РЕЙТИНГ, %	1,26	0,40
ДОЛЯ, %	25,36	6,75
ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ, %	21	9
АФФИНТИ, %	382	121





КЕЙСЫ



КЕЙСЫ

1

За время существования программы «Спокойной ночи, малыши!» был реализован ни один десяток успешных кейсов, которые обеспечивали желаемый клиентами результат, значительно повышал продажи, а также увеличивал аудиторию брендов и поднимал уровень их узнаваемости. Это подтверждается многолетними историями сотрудничества программы "Спокойной ночи, малыши!" с ведущими мировыми брендами различных сфер деятельности

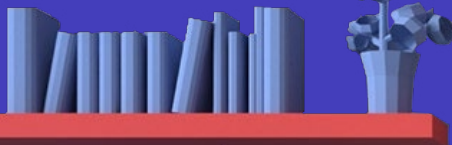
2

Рекламные кампании были реализованы в рамках программ «Спокойной ночи, малыши!» и «С добрым утром, малыши!», а также в социальных сетях программы, в частности - instagram-аккаунте Хрюши @hrusha_klass





КЕЙСЫ



«PFIZER» x 

СПОКОЙНОЙ НОЧИ, МАЛЫШИ!»



СПОКОЙНОЙ
НОЧИ,
МАЛЫШИ!»

PFIZER - ВЕДУЩАЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ, ОДНА ИЗ КРУПНЕЙШИХ В МИРЕ

В рамках сотрудничества были реализованы рубрики с интеграцией специально разработанных виртуальных 3D-героев бренда □ Муравья Табси и Бифипузика:

- ✓ **«Зарядись»** - каждое утро дети проводят зарядку вместе с Муравьем Табси для того, чтобы подчеркнуть тему здорового образа жизни, повысить заинтересованность среди детской аудитории и привить малышам привычку начинать свой день с активности;
- ✓ **«Погода»** - в рамках выпусков детской погоды в зависимости от прогноза на день герой Табси делает различные сезонные активности, например, катается на коньках или велосипеде;
- ✓ **«Пилюлькина»** - герои программы вместе с Доктором Пилюлькиной (телевизионным врачом Светланой Тумановой), а также профессорами медицины - Табси и Бифипузиком - в развлекательной форме рассказывают полезные и интересные факты о здоровье, витаминах и прочем. Интеграция получила большой положительный отклик у родителей, а дети вдохновились на рисунки и поделки с героями рубрики

Уникальность кейса заключается в том, что он охватывает сразу несколько востребованных сфер: здравоохранение, образование/воспитание и развлечения



КЕЙСЫ

«HASBRO x СПОКОЙНОЙ НОЧИ, МАЛЫШИ!»

HASBRO - КРУПНЕЙШАЯ В МИРЕ
АМЕРИКАНСКАЯ КОМПАНИЯ ПО ПРОИЗВОД
ИГРУШЕК И НАСТОЛЬНЫХ ИГР

В рамках сотрудничества был разработан и реализован ряд проектов, среди которых:

- ✓ - интеграция бренда Play-Doh в программу «Спокойной ночи, малыши!», в качестве заставки
- ✓ - тематические творческие конкурсы с призами с привлечением Instagram-аккаунта Хрюши @hrusha_klass
- ✓ - устное объявление и демонстрация игрушек - маленьких фигурок, созданных по мотивам фильма «Тролли. Мировой Тур»

Уникальность кейса заключается в развитии творческого потенциала и креативного мышления у ребенка и дарит возможность самовыражения



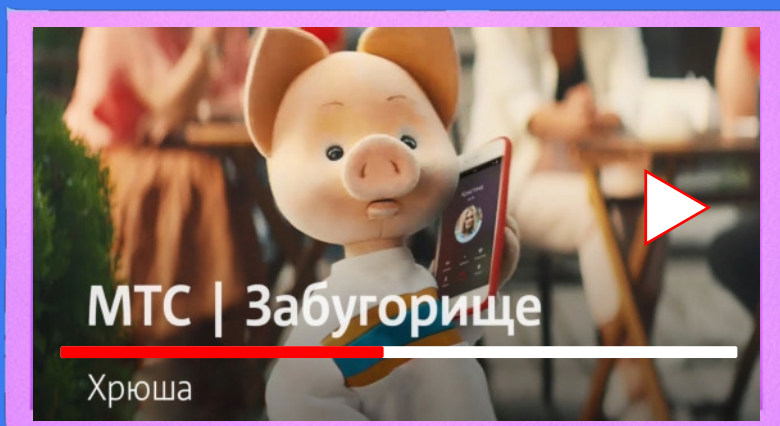


КЕЙСЫ

«МТС x

СПОКОЙНОЙ НОЧИ, МАЛЫШИ!»

МТС — ВЕДУЩИЙ КРУПНЕЙШИЙ РОССИЙСКИЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЙ ОПЕРАТОР И ПРОВАЙДЕР ЦИФРОВЫХ УСЛУГ



В рамках сотрудничества герои «Спокойной ночи, Малыши!» продвигали опцию «Забугорище». В основу кампании легла серия промороликов, в которых Хрюша, Филя, Каркуша и Степашка впервые за много лет, а именно - 55, отправляются в путешествие и встречаются с настоящими приключениями, благодаря уникальному тарифу от МТС, который позволяет использовать в поездках домашние пакеты минут и интернета

Уникальность кейса заключается в том, что в качестве главных рекламных лиц были выбраны не знаменитости, а всеми любимые кукольные персонажи из детства





КЕЙСЫ

«КАГОЦЕЛ x СПОКОЙНОЙ НОЧИ, МАЛЫШИ!»

КАГОЦЕЛ — ЭФФЕКТИВНЫЙ ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ
ПРОИЗВОДСТВА РОССИЙСКОЙ КОМПАНИИ «НИАРМЕДИК
ПЛЮС»

- ✓ В рамках сотрудничества клиенту было предложено создать персонажа бренда, которого до этого не существовало, в виде супергероя способного победить грипп и другие ОРВИ у детей. Кроме того, был реализован специальный анимационный 3D-ролик, в который интегрировали Кагоцел и героев «Спокойной ночи, малыши!»
- ✓ Нам удалось достичь поставленной заказчиком цели, а именно: с помощью обаяния героев программы и использования современных технологий сформировать у аудитории новый взгляд на препарат. У зрителей появилось четкое восприятие Кагоцела, как лекарственного средства семейного формата для лечения ОРВИ

Уникальность кейса заключается в том, что в качестве главных героев рекламной кампании были выбраны любимые персонажи нескольких поколений, а также был создан фирменный 3D-герой и специальный анимированный ролик с их участием





КЕЙСЫ



«СБЕР МАРКЕТ x СПОКОЙНОЙ НОЧИ, МАЛЫШИ!»

СБЕРМАРКЕТ — РОССИЙСКИЙ ОНЛАЙН-СЕРВИС ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ И ДРУГИХ ТОВАРОВ, ВХОДЯЩИЙ В СОСТАВ ЭКОСИСТЕМЫ СБЕРБАНКА

В рамках сотрудничества в один из выпусков кулинарной рубрики «Хрю-шеф. Готовим вместе с Хрюшей» был интегрирован спонсорский ролик. В начале программы главный герой-повар, помогая своей соведущей Инне Зайцевой, заказал необходимый список продуктов с помощью сервиса доставки СберМаркет, тем самым продемонстрировав принципы его работы и основные преимущества

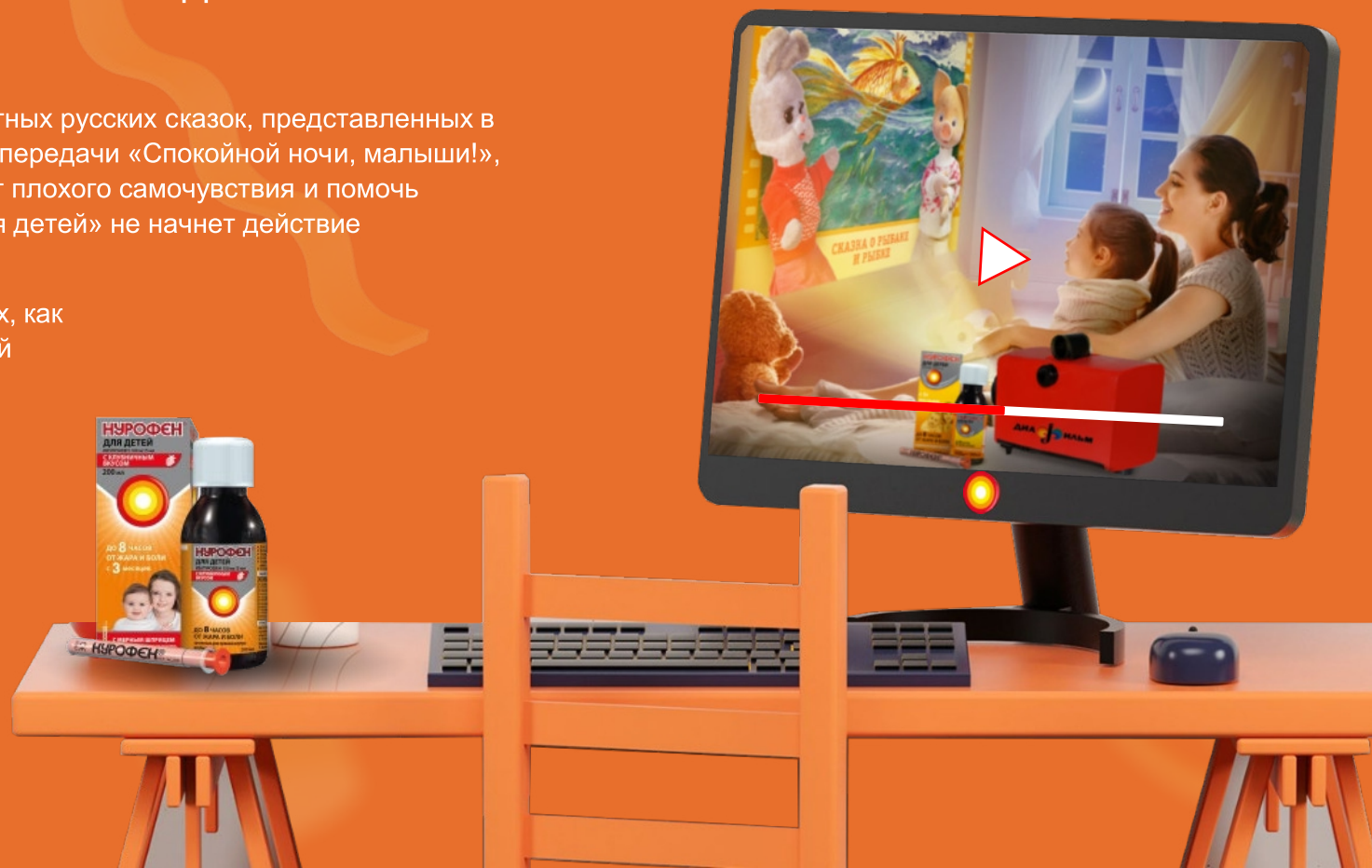


«НУРОФЕН x СПОКОЙНОЙ НОЧИ, МАЛЫШИ!»

НУРОФЕН ДЛЯ ДЕТЕЙ □ ЭФФЕКТИВНЫЙ ПРЕПАРАТ КОМПАНИИ «РЕКИТТ БЕНКИЗЕР ХЭЛСКЭР», РАЗРАБОТАННЫЙ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ДЕТЕЙ, КОТОРЫЙ ОКАЗЫВАЕТ ОБЕЗВОЛИВАЮЩЕЕ, ЖАРОПОНИЖАЮЩЕ И ПРОТИВОВОСПАЛИТЕЛЬНОЕ ДЕЙСТВИЕ

- ✓ Цель кампании заключалась в том, чтобы с помощью известных русских сказок, представленных в формате диафильмов, и в сопровождении любимых героев передачи «Спокойной ночи, малыши!», которым доверяет несколько поколений, отвлечь ребенка от плохого самочувствия и помочь успокоиться, пока обезболивающий препарат «Нурофен для детей» не начнет действие
- ✓ Проект размещался на таких тематических digital-площадках, как Дети Mail.ru, IVI и Одноклассники.ru, а также на специальной платформе бренда нурофенсказки.рф

Уникальность кейса заключается в том, что, объединившись вместе, два ведущих бренда осуществили колоссальную поддержку мамам в очень нелегком периоде, когда болеют их дети, посредством digital-средств, интегрируя в них ностальгические форматы и контент





ИНТЕГРАЦИИ

ВАРИАНТЫ РЕКЛАМНЫХ ИНТЕГРАЦИЙ:

- ✓ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЛОГОТИП
- ✓ СПОНСОРСКИЙ РОЛИК/СПОНСОРСКАЯ ЗАСТАВКА В НАЧАЛЕ И КОНЦЕ ПРОГРАММЫ
- ✓ УСТНОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ ВЕДУЩИХ
- ✓ ДЕМОНСТРАЦИЯ ЛОГОТИПА И /ИЛИ ПРОДУКЦИИ БРЕНДА В ЭФИРЕ ПРОГРАММЫ
- ✓ КОНКУРСЫ ОТ СПОНСОРА С ИНТЕРАКТИВНОЙ ПОДАЧЕЙ ИНФОРМАЦИИ
- ✓ КРЕАТИВНАЯ 3D □ ГРАФИКА
- ✓ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАСКОТА (ФИРМЕННОГО ПЕРСОНАЖА)
- ✓ OUTDOOR-КАНАЛЫ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

